

GIUSEPPE RUFFO

SOMMARIO

Founder di Impact Agency, agenzia di marketing e comunicazione orientata alla crescita di brand e attività locali attraverso strategie digitali, contenuti ad alto impatto e advertising mirato. Specializzato nella creazione di contenuti social, gestione campagne Meta Ads e sviluppo di strategie di posizionamento per aumentare visibilità, acquisizione clienti e conversioni. Background tecnico come Java Developer, con esperienza in sviluppo software enterprise e architetture a microservizi, che permette un approccio analitico e data-driven alle strategie di marketing.

PROGETTI PRINCIPALI - IMPACT AGENCY - MUNICIPIA S.P.A SEDE BOLOGNA

Impact Agency – Founder & Digital Strategist

- Apr 2025 – Presente
- Ideazione e sviluppo di strategie di marketing digitale per attività locali e brand
- Gestione completa social media (Instagram, Facebook, TikTok)
- Creazione contenuti foto e video ad alto impatto visivo
- Pianificazione e gestione campagne advertising (Meta Ads)
- Sviluppo identità visive e branding
- Produzione contenuti per aumento engagement e conversioni
- Analisi dati e ottimizzazione performance campagne

Municipia S.p.A. – Java Developer

- Giu 2023 – Presente
- Sviluppo e manutenzione applicazioni enterprise (Java, Spring Boot, Angular)
- Progetti per enti pubblici (TARI, IMU, acqua – Comune di Bologna)
- Sviluppo API REST e gestione database Oracle
- Migrazione dati da sistemi legacy (IBM Notes → Oracle)
- Supporto tecnico e bug fixing su sistemi complessi
- Esperienza in architetture a microservizi e ambienti containerizzati (Docker, OpenShift)

PROGETTI RILEVANTI

- Strategie marketing e contenuti per imprese locali (ristoranti, immobiliari, eventi)
- Produzione video e campagne social ad alto impatto
- Sviluppo soluzioni digitali per gestione pagamenti pubblici
- Supporto a migrazioni e integrazioni sistemi enterprise

COMPETENZE

Marketing & Digital

- Social Media Management
- Ads (Meta:Facebook & Instagram - Google ads)
- Content Creation (Reel, ADV, Shooting)
- Branding & Posizionamento
- Pacchetto ADOBE, Canva, CapCut, strumenti creativi

Tech

- Java (JDK 8/17), Spring Boot
- REST API, Hibernate
- Angular (base), HTML, CSS, JavaScript
- Oracle, MySQL, MongoDB
- Git, Docker (base), OpenShift (base)

FORMAZIONE STRATEGICA & CERTIFICAZIONI DIGITAL

Marketing & Digital (Impact Agency)

- Formazione interna continua su strategie social media e crescita organica
- Studio avanzato di content marketing e psicologia della comunicazione
- Strategie di advertising per lead generation e conversione
- Analisi dati e ottimizzazione campagne Meta Ads
- Studio trend social e format virali (Reel, TikTok, ADV)

Certificazioni Google

- Google Digital Training – Fondamenti di Digital Marketing
- Google Ads – Certificazione (Search & Display)
- Principi di analisi dati e performance marketing

Certificazioni Meta (Facebook & Instagram Ads)

- Meta Blueprint – Fondamenti di Advertising su Facebook e Instagram
- Meta Ads – Creazione e gestione campagne pubblicitarie
- Meta Ads – Targeting, ottimizzazione e scaling campagne
- Strategie di conversione e funnel marketing su Meta

Formazione Tecnica

- Corso Full Stack Java Developer – Sincrono Formazione
- Academy Microservizi – Engineering S.p.A.
- Corso Docker & Kubernetes – Engineering S.p.A.
- Corso Spring Microservices – Engineering S.p.A.
- Pattern e Anti-pattern di progettazione software

LINGUE

- Italiano (madrelingua)
- Inglese (intermedio B1)

Corigliano-Rossano, lì 17/03/2026

Firma
Giuseppe Ruffo